ACTA

FECHA: **Bogotá, 24-10 -2025**

LUGAR: **CORPORACION EDUCATIVA Y SOCIAL WALDORF**

TEMAS:

-PLAN INTEGRAL DE MOVILIDAD SOSTENIBLE.

-DISPOSICIONES TECNICAS PARA ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL.PEV.

ASISTENTES: TH DEL JARDIN INFANTIL.

Objetivos

Dar inducción reinducción al personal de la Institución de las acciones que pueden ayudar a mitigar la contaminación y deterioro del medio ambiente.

Generar en los participantes conciencia en cuanto al cuidado del medio ambiente y todas las estrategias que se pueden implementar no solo en el jardín infantil si no desde sus hogares.

Brindar información que contribuya al buen funcionamiento de los procesos en el jardín infantil.

Garantizar que los conocimientos en cuanto a las políticas ambientales se implementen con conciencia y responsabilidad.

ORDEN DEL DÍA:

Saludo de bienvenida.

Divulgación de los temas donde se utilizó como material de apoyo presentación visual emitida por el área de GA de la SDIS .

Espacio para despejar dudas y generar acuerdos.

Para finalizar la actividad de realizo evaluación virtual en simultaneo con el fin de establecer las dificultades y fortalezas en conocimientos de los temas.

Firma del acta.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Para la divulgación de esta fecha se reúne al personal mencionado anteriormente, por medio de presentación visual se explican cada uno de los temas propuestos para esta fecha, luego de la presentación visual se da un espacio de preguntas y opiniones frente a los temas, es de aclarar que los temas de esta fecha se trabajan mensualmente por medio de la promoción de la movilidad sostenible en donde se manejan diferentes temáticas en pro del mejoramiento de las condiciones de aire.

-PLAN INTEGRAL DE MOVILIDAD SOSTENIBLE.

Es un instrumento de planeación, que reúne un conjunto de estrategias de movilidad orientadas a fomentar la movilidad sostenible y mitigar los impactos negativos al medio ambiente asociadas a los viajes realizados desde y hacia las entidades públicas y privadas que hayan adoptado el plan.

PLAN INTEGRAL DE MOVILIDAD SOSTENIBLE – PIMS

Decreto 037 de 2019

Obj. General: Fortalecer la ejecución de las actividades relacionadas con la movilización sostenible por medio de la adopción de estrategias sólidas para el fortalecimiento, conocimiento y participación de los colaboradores, colaboradoras y participantes de la SDIS.



Obj 1: Establecer estrategias óptimas de movilidad dirigidas al cumplimiento de las metas y actividades ambientales encaminadas a la reducción de emisiones atmosféricas.

Obj 2: Promover la adopción de rutinas sostenibles que no solo busquen la mejoría del medio ambiente, sino que también promuevan la adopción de hábitos saludables en los funcionarios(as), contratistas, colaboradores y participantes de la entidad.

Obj 3: Fomentar estrategias que permitan a los colaboradores reconocer alternativas de movilidad sostenibles.

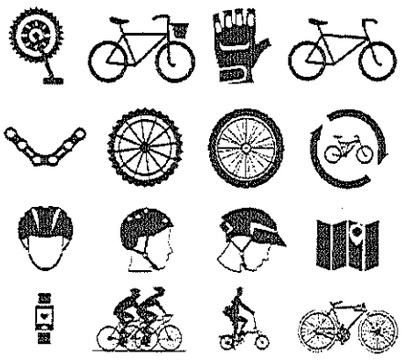
BOGOTÁ

IMPLEMENTACIÓN PIMS

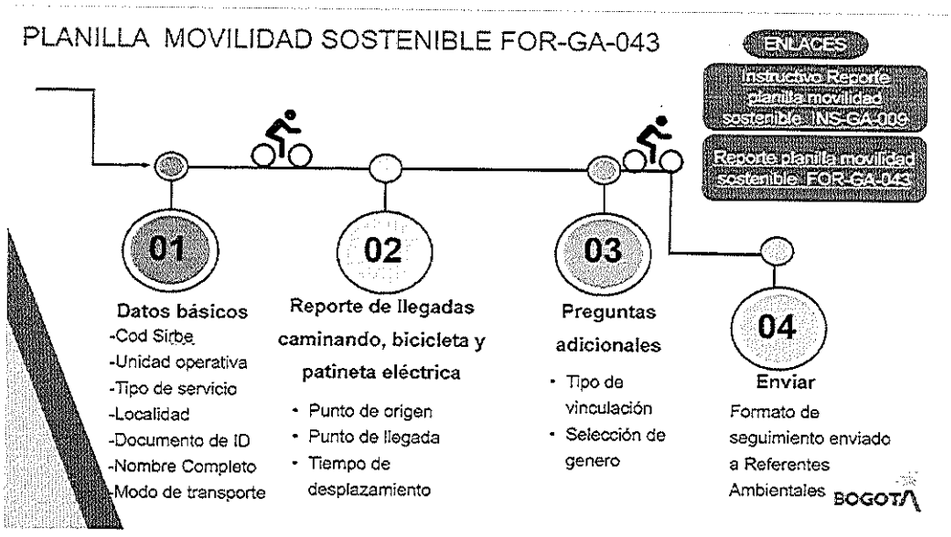
Desarrollar mensualmente una jornada de celebración y reporte del día de la movilidad sostenible "el primer jueves de cada mes".

Realizar semestralmente un proceso de reconocimiento mediante un canal de comunicación a un funcionario, funcionaria y/o contratista por Subdirección Local y por Subdirección Técnica, que se destaque por movilizarse desde y hacia el trabajo caminando.

- Caminata
- Bicicleta



BOGOTÁ



-DISPOSICIONES TECNICAS PARA ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL.

- medio masivo de comunicación que se destina a llamar la atención del público a través de leyendas, elementos visuales o imágenes desde la vía pública a través de pantallas. No constituyen publicidad exterior visual en movimiento los mensajes transmitidos en los informadores electrónicos que el Distrito Capital permita que se instalen en el espacio público.

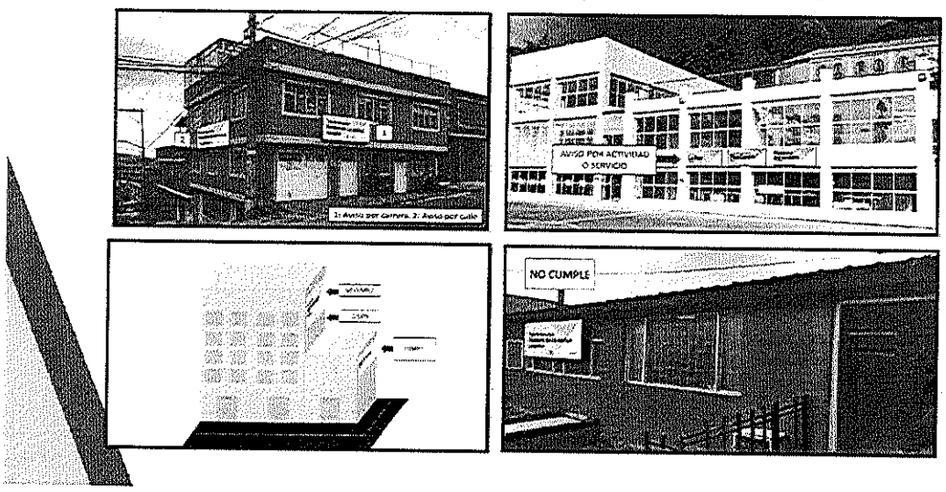
- Registro de PEV: es la autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la publicidad exterior visual con el cumplimiento de los requisitos legales.
-

Elementos de publicidad exterior visual – PEV

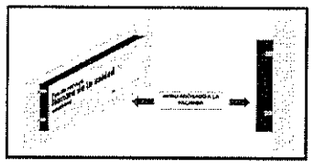
Nota: cuando se presente el escenario descrito en la sección "b", se debe generar una sola afectación visual, para lo cual se deben ubicar los avisos de forma seguida, asegurando que se sucedan en el mismo sentido, ya sea horizontal o vertical, sin que al unirse el área resultante exceda el porcentaje del treinta por ciento (30%) del área de la fachada de la unidad operativa y/o administrativa.

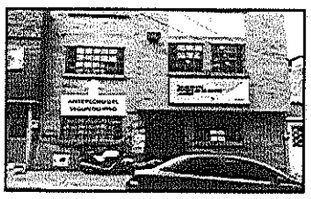
ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL

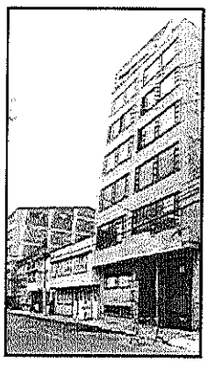
Decretos 959 de 2000, 506 de 2003, y la Resolución 931 de 2008 /
INS- GA –008 Instructivo disposiciones técnicas para elementos de publicidad exterior visual - PEV



ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL







BOGOTÁ

RESTRICCIONES MURALES ARTISTICOS

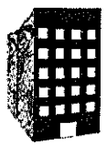
Decreto 959 de 2000 art. 25

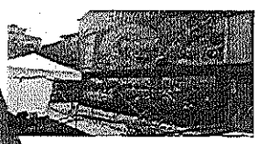
"Lista de chequeo documentos solicitud de registro -PEV Código: PM04-PR16-F1"



CUMPLE

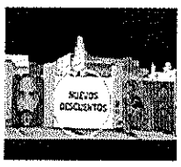






- Muros de cerramiento de obra.
- Lotes en desarrollos constructivos.
- Culatas de edificaciones.

INCUMPLE

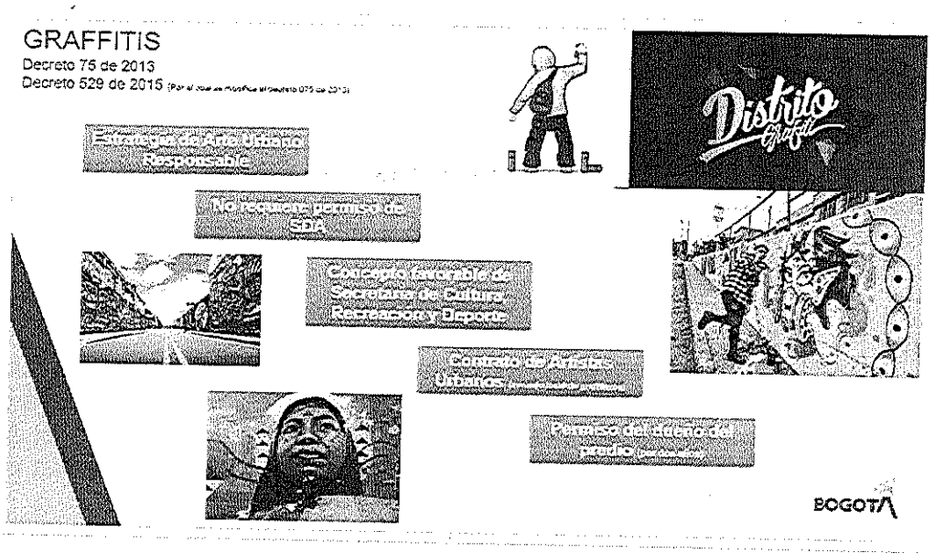


"Registro de solicitud PEV Código: PM04-PR16-F2"



Los murales solo pueden ser de tipo artístico y no pueden contener publicidad de ninguna manera

BOGOTÁ



No se podrá ubicar, colocar, instalar el elemento publicitario sobre la culata del inmueble cuando seguida del mismo haya presencia de otra edificación.

a. Los avisos no podrán exceder el 30% del área de la fachada de la respectiva unidad operativa o edificación.

b. La altura para la instalación del elemento desde el suelo debe ser a partir de 80 cm.

c. Los elementos de publicidad exterior visual no pueden estar adheridos o tapando una parte de los vidrios de ventanas o puertas de las unidades operativas y administrativas, como se muestra en la siguiente ilustración.

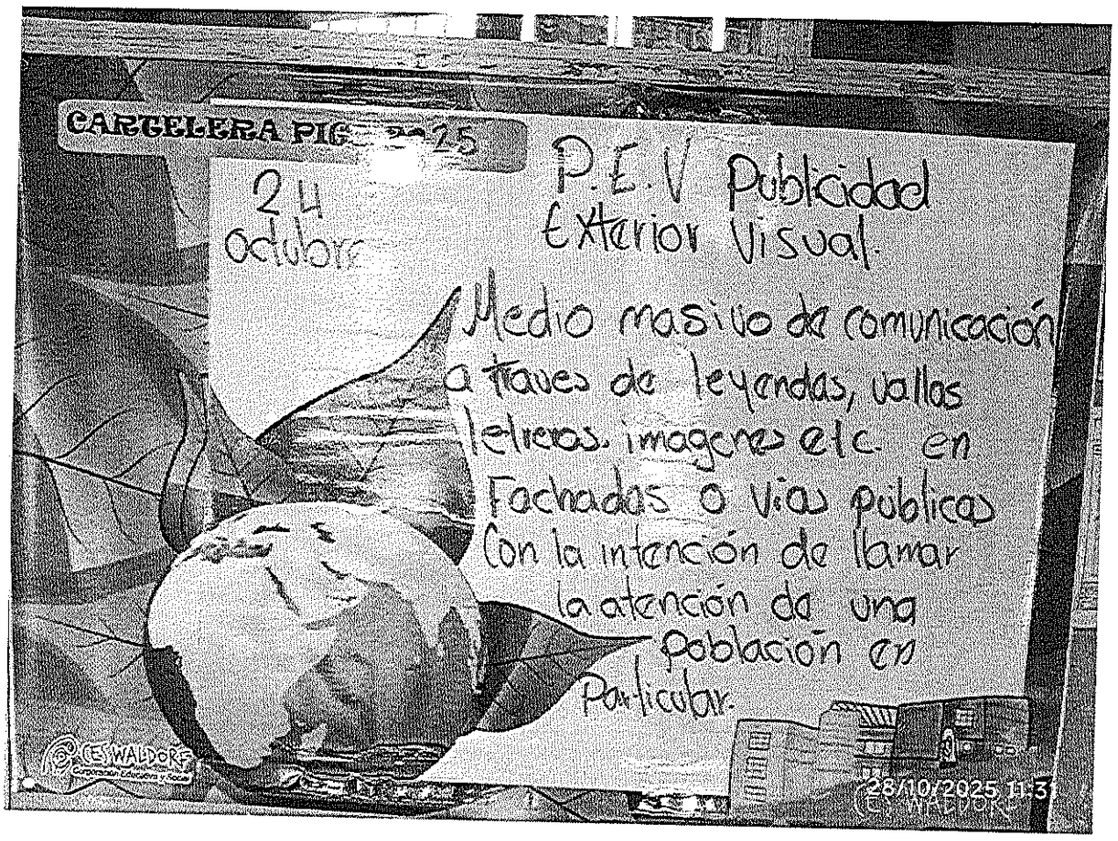
d. El aviso tiene que estar adosado o íntimamente ligado al volumen construido del local (instalarlo sin dejar espacio entre el aviso y la fachada). Según el literal a) del artículo 8 del Decreto Distrital 959 de 2000, no se permite colocar avisos volados o salientes de la fachada.

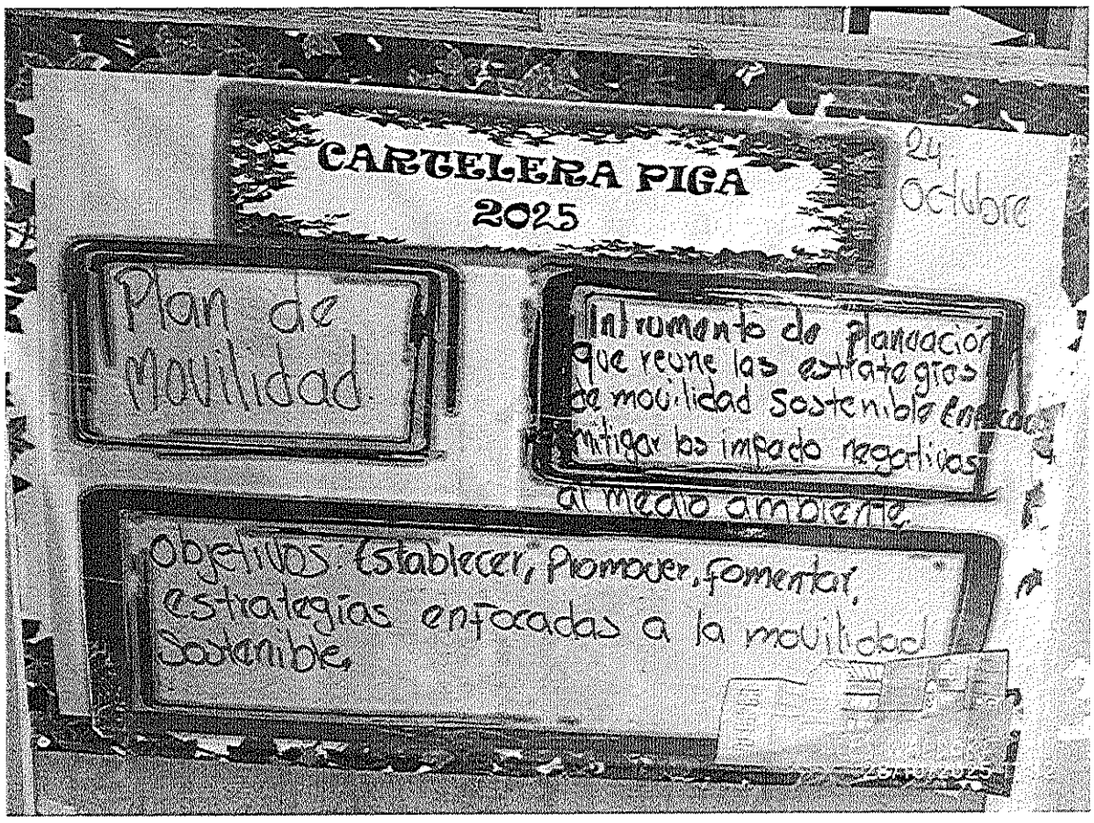
e. Cuando en una misma edificación se desarrollen varias actividades de prestación de servicios, estas deben ubicar su elemento publicitario en el antepecho del segundo piso.
f. Las unidades operativas y administrativas que se encuentren en el centro histórico de la ciudad podrán tener el aviso elaborado en materiales pétreos a la vista, en hierro forjado o en fundiciones en aleaciones. Deberá ocupar hasta el treinta por ciento (30%) de la fachada del primer piso, sin que el área del aviso supere dos (2) metros cuadrados.
g. Para los inmuebles de conservación arquitectónica, el aviso podrá ocupar hasta un dieciseisavo (1/16), es decir, el 6.25% del área de la fachada hábil (sin contar con puertas y ventanas) del establecimiento y deberá disponerse acoplado o sujeto en la fachada y perfectamente unido con ella. Al igual que los avisos del centro histórico estos no podrán tener iluminación interior.

   Nota: para los casos expuestos en las secciones "i" y "j", y al considerarse como inmuebles de Interés Cultural se deben seguir los pasos dispuestos en la sección 3.5.1. Solicitudes de registro de publicidad exterior visual – PEV sobre las unidades operativas y administrativas ubicadas en inmuebles de conservación arquitectónica o interés cultural

h. Si el inmueble tiene mínimo (5) cinco pisos y en todos los pisos se presta el mismo servicio (ej. Jardín), el elemento publicitario se podrá ubicar en la cubierta del mismo.
i.

Ilustración 1 Elemento de publicidad en cubierta (edificio de 6 pisos)


CARTELERA PIG 2025
24 octubre
P.E.V Publicidad Exterior Visual.
Medio masivo de comunicación a través de leyendas, vallas letreros. imagenes etc. en Fachadas o Vias publicas Con la intención de llamar la atención de una población en Particular.
28/10/2025 11:31



En constancia de lo anterior se adjunta a esta acta firmas de los participantes.

Nombres y Apellidos	Cargo o Tipo de vinculación	Dependencia	Firma
Francia Alejandra Posada Rodriguez	Responsable S.	J.I. Usaquén	
Brenda Roche	Administrativo	J.I. Usaquén	

Erika yulieth Romero	Maestra	J.I. waldorf	Erika Romero
Laura Johanna Espejo	Maestra	J.I Waldorf	Laura Johanna
Diana Quiñones	Auxiliar Pedagogica	J.J. Waldorf	Estefanía
Gloria Castellanos	Maestra	J.I. waldorf	Gloria Castellanos
Dayis Bautista Plaza	G. Seguridad	J.I. Waldorf	
Lina Tatiana Paz	Servicios Generales	JI waldorf	
Claudia Duarte G	Servicios Generales	JI Waldorf	Claudia D
Sandra Yamile Rodriguez	Manipulación Alimentos	JI waldorf	Sandra Rodriguez
Diana Cortés	Maestra	J.I waldorf	
Viviana Barbosa	Serv. generales	J.I. Waldorf	Viviana Barbosa

Elaboró: STELLA RODRIGUEZ

#	Pregunta	Tipo de pregunta	Estándares	Precisión de la pregunta	Tiempo promedio por pregunta (hh:mm:ss)	Correcto	Aún sin calificar	Parcialmente correcto	Incorrecto	Sin clasificar	No intentado	Lina Paz (Lina Paz)	Dalvis (Dalvis)	Viviana (Viviana)	Marcela Ortiz (Marcela Ortiz)	Diana cortes (Diana cortes)	Gloria (Gloria)	Claudia Duarte (Claudia Duarte)	Johanna Espejo (Johanna Espejo)	Sandra (Sandra)	Stella Rodriguez (Stella Rodriguez)	Estefania (Estefania)
1	1-Que es el Plan de Movilidad?	Opción multiple		82%	00:00:09	9	0	0	1	0	1	C: Instrumento	C: Instrumento	C: Instrumento	C: Instrumento	C: Instrumento	C: Instrumento	C: Instrumento	C: Instrumento	B: Documento que sirve de guía	C: Instrumento	C: Instrumento
2	2- de los siguientes cual es un objetivo del plan de r	Opción multiple		91%	00:00:14	10	0	0	0	0	1	A: Establecer, p	A: Establecer, p	A: Establecer, p	A: Establecer, p	A: Establecer, p	A: Establecer, p	A: Establecer, p	A: Establecer, p	A: Establecer, promover, fomen	A: Establecer,	A: Establecer,
3	3-Que significan las siglas PEV.	Opción multiple		91%	00:00:08	10	0	0	1	0	0	A: Publicidad Ei	A: Publicidad Ei	A: Publicidad Ei	A: Publicidad Ei	A: Publicidad Ei	A: Publicidad Ei	A: Publicidad Ei	A: Publicidad Ei	A: Publicidad Ei	A: Publicidad Ei	B: Plan
4	4-Que es la Publicidad Exterior Visual?	Opción multiple		64%	00:00:08	7	0	0	4	0	0	A: Medio masiv	A: Medio masiv	A: Medio masiv	A: Medio masiv	A: Medio masiv	B: medio masiv	B: medio masiv	B: medio masiv	A: Medio masiv	A: Medio masiv	B: medio
				82%	00:00:39	36	0	0	6	0	2	100%	100%	100%	100%	100%	75%	75%	75%	75%	50%	50%

Ver datos del jugador

Ver datos de tiempo

Ver resumen

Ranking	Nombre	Apellido(s)	Total Questions Attempted	Precisión	Puntuación	Correcto	Aún sin calificar	Parcialmente correcto	Incorrecto	Sin clasificar	No intentado	Tiempo total empleado	Empezó a las	Información	Accommodations
1	Lina	Paz	4	100%	3610	4	0	0	0	0	0	00:00:29	29 Oct 2025,09:3	Chrome Mobile on Android	
2	Dalvis		4	100%	3570	4	0	0	0	0	0	00:00:30	29 Oct 2025,09:3	Chrome Mobile on Android	
3	Viviana		4	100%	3520	4	0	0	0	0	0	00:00:36	29 Oct 2025,09:3	Chrome Mobile on Android	
4	Marcela	Ortiz	4	100%	3450	4	0	0	0	0	0	00:00:40	29 Oct 2025,09:3	Chrome Mobile on Android	
5	Diana	cortes	4	100%	3440	4	0	0	0	0	0	00:00:41	29 Oct 2025,09:3	Chrome Mobile on Android	
6	Gloria		4	75%	2580	3	0	0	1	0	0	00:00:38	29 Oct 2025,09:3	Mobile Safari on iOS	
7	Claudia	Duarte	4	75%	2570	3	0	0	1	0	0	00:00:40	29 Oct 2025,09:3	Chrome Mobile on Android	
8	Johanna	Espejo	4	75%	2550	3	0	0	1	0	0	00:00:44	29 Oct 2025,09:3	Chrome Mobile on Android	
9	Sandra		4	75%	2420	3	0	0	1	0	0	00:00:45	29 Oct 2025,09:3	Chrome Mobile on Android	
10	Stella	Rodríguez	2	50%	1620	2	0	0	0	0	2	00:00:28	29 Oct 2025,09:3	Chrome Mobile on Android	
11	Estefania		4	50%	1680	2	0	0	2	0	0	00:00:38	29 Oct 2025,09:3	Chrome Mobile on Android	

PLAYGROUND
formerly Quizizz

#	Pregunta	Tipo de pregunta	Precisión de la pregunta	Tiempo promedio por pregunta (hh:mm:ss)	Lina Paz	Dalvis	Viviana	Marcela Ortiz	Diana cortes	Gloria	Claudia Duarte	Johanna Espejo	Sandra	Stella Rodriguez	Estefania
1	1-Que es el Plan de Movilidad?	Opción multiple	82%	00:00:09	00:00:05	00:00:06	00:00:09	00:00:11	00:00:10	00:00:11	00:00:12	00:00:12	00:00:03	-	00:00:08
2	2- de los siguientes cual es un objetivo del plan de r	Opción multiple	91%	00:00:14	00:00:11	00:00:10	00:00:12	00:00:15	00:00:11	00:00:12	00:00:13	00:00:13	00:00:26	-	00:00:15
3	3-Que significan las siglas PEV.	Opción multiple	91%	00:00:08	00:00:06	00:00:07	00:00:07	00:00:07	00:00:07	00:00:07	00:00:07	00:00:09	00:00:08	00:00:20	00:00:07
4	4-Que es la Publicidad Exterior Visual?	Opción multiple	64%	00:00:08	00:00:07	00:00:07	00:00:08	00:00:07	00:00:13	00:00:08	00:00:08	00:00:10	00:00:08	00:00:08	00:00:08
			82%	00:00:39	00:00:29	00:00:30	00:00:36	00:00:40	00:00:41	00:00:38	00:00:40	00:00:44	00:00:45	00:00:28	00:00:38

WAYGROUND
formerly Baloto

Nombre	Valor
El juego comenzó el	Wed 29 Oct 2025,09:33 PM
Tipo de juego	Cuestionario al ritmo del instructor
Participantes	11
intentos totales	11
Exactitud de clase	82%
El juego termina el	Wed 29 Oct 2025,09:35 PM

